APRIL/MAY 2025

FSBA56/CSBA56 — E-BUSINESS (SBS III)

Time : Three hours Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define E-business.

   மின்னணு வர்த்தகம் — வரையறு.

2. Expand C2C.

   C2C விரிவாக்குக.

3. Name the types of protocols.

   நெறிமுறைகளின் வகைகளைக் குறிப்பிடுக.

4. Why is encryption important in E-commerce?

   மின்னணு வணிகத்தில் குறியாக்கம் ஏன் முக்கியமானது?

5. Summarize the features of Fin Tech.

   Fin Tech இன் அம்சங்களை கூறுக.

6. Write any two advantages of E-retailing.

   மின்னணு சில்லறை விற்பனையின் ஏதேனும் இரண்டு நன்மைகளை எழுதுக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Analyse the advantages and disadvantages of E-commerce.

    மின்னணு வணிகத்தின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகளை பகுப்பாய்வு செய்க.

17. Explain in different types of Networks.

    வலையப்புகளின் பல்வேறு வகைகளை விளக்குக.

18. Enumerate the applications of E-business.

    மின்னணு வணிகத்தின் பயன்பாடுகளை விவரி.

19. Describe the role of EDI in business.

    வணிகத்தில் EDI இன் பங்கை விவரி.

20. Discuss the functions of E-banking.

    மின்னணு வங்கியின் செயல்பாடுகளைப் பற்றி விளக்குக.

Shanmuga Industries Arts & Science College T.V.Malai

7. List out the components of Web.
இணையத்தின் கூறுகளை பட்டியலிடுக.

8. Explain cyber crime.
சைபர் கிரைம் விளக்குக.

9. Recall the meaning of e-cash.
மின்னணு பணம் என்பதன் அர்த்தத்தை நினைவு கூறுக.

10. What is e-certificate?
மின்னணு சான்றிதழ் என்றால் என்ன?

Shanmuga Industries Arts & Science College
T.V.Malai

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions.

11. (a) Explain the architectural framework of E-commerce.
மின்னணு வணிக கட்டமைப்பை விளக்குக.

Or

(b) Distinguish between traditional commerce and e-commerce.
பாரம்பரிய வணிகம் மற்றும் மின்னணு வணிகம் வேறுபடுத்துக.

12. (a) How does firewall help in providing extended network security?
எப்படி கணினி அரண் நீடித்த வலையப்பு பாதுகாப்பு வழங்குவதில் உதவி செய்கிறது?

Or

(b) Write short note on Integrated Services Digital Networks.
ஒருங்கிணைந்த சேவைகள் எண்ணியல் வலையப்பு பற்றிய சிறு குறிப்பு எழுதுக.

13. (a) Classify the types of e-marketing.
மின்னணு சந்தைப்படுத்தல் வகைகளை வகைப்படுத்துக.

Or

(b) Explain the process of E-CRM.
மின்னணு வாடிக்கையாளர் உறவு மேலாண்மை செயல்முறையை விளக்குக.

14. (a) Identify the features of Web.
இணையத்தின் அம்சங்களைக் கண்டறிக.

Or

(b) List out the Intranet applications in business.
வணிகத்தில் உள்ள அக இணையத்தின் பயன்பாடுகளை பட்டியலிடுக.

15. (a) How does e-payment work?
மின்னணு கட்டணம் எவ்வாறு செயல்படுகிறது?

Or

(b) Inspect the importance of E-governance.
மின்னணு நிர்வாகத்தின் முக்கியத்துவத்தை ஆய்வு செய்க.